PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Técnico en integración de operaciones logísticas
- **Código del Programa de Formación:** 137136
- **Nombre del Proyecto Formativo:** Elaboración de procedimiento para el recibo, almacenamiento y entrega de carga en una plataforma logística en la Región Risaralda.
- **Fase del Proyecto:** Análisis
- **Actividad de Proyecto Formativo:** Identificar las operaciones logísticas de acuerdo con la actividad económica de las organizaciones de la región, presentando organizador gráfico.
- **Competencia:** Preparar la carga de acuerdo con su naturaleza y métodos.
- **Resultados de Aprendizaje:**

  Verificar la unidad logística según políticas organizacionales y normativa.

  Realizar el reporte de la operación de acuerdo con la normativa.

  Establecer los recursos según procedimiento establecido.

  Conformar unidad de carga según políticas de la organización.

  Identificar la carga según normativa.
- **Competencia básica**
- enrique low murtra-interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz
- razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
- generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales

- gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social
- aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social
- desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.
- **Resultados competencia básicas**
- promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz. personal y comunitario a partir del bien común.
- identificar situaciones problemáticas asociadas a sus necesidades de contexto aplicando procedimientos matemáticos.
- reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.
- analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales (atel) de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social.
- desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
- integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social
- organizar proceso productivo de forma ordenada y sistemática según los cambios
- físicos que ocurren en el contexto
- interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística
- comprender información básica oral y escrita en ingles acerca de si mismo, de las personas y de su contexto inmediato en realidades presentes y historias de vida.
- **Duración de la Guía de Aprendizaje:** 280 Horas.

2. PRESENTACIÓN

Querido aprendiz, hoy comienzan una nueva etapa en su formación, un emocionante viaje hacia el dominio de las operaciones logísticas, un pilar fundamental del mundo moderno. Como futuros Técnicos en Integración de Operaciones Logísticas, están dando un paso clave para convertirse en

los estrategas que conectan y optimizan los procesos que mantienen en movimiento a empresas, comunidades y economías enteras.

Este camino estará lleno de desafíos, pero cada obstáculo será una oportunidad de crecimiento, un peldaño que los acercará a convertirse en expertos capaces de transformar ideas en soluciones. La logística no es solo el motor del comercio global; es el arte de coordinar y hacer posible lo imposible. Ustedes serán los visionarios que crearán sistemas innovadores, eficientes y sostenibles, impactando el mundo con su trabajo.

Recuerden que cada lección, cada experiencia y cada esfuerzo invertido los está moldeando para liderar con excelencia. ¡El futuro de la logística está en sus manos, y el mundo espera sus contribuciones!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Descripción de las Actividades

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Reflexionar sobre la importancia de las etiquetas y rotulados en los productos a partir de la percepción e intereses de los clientes

En la actualidad los mercados se han vuelto más competitivos lo que exige de los productos estar al nivel de cada exigencia, para ello hemos evidenciado en los productos más información de sus propiedades, algunos cumpliendo la legislación de cada país y otros para aumentar el impacto publicitario.

- ¿Cuándo usted adquiere o consume un producto que aspectos normalmente verifica en el envase?
- ¿Es común para usted revisar en las etiquetas la información nutricional y fechas de vencimiento?
- ¿Cree que esta información es relevante para los consumidores?

Ambiente requerido: Ambiente convencional.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje por descubrimiento y exploración

Materiales de formación: Televisor o video Beam, tablero, marcadores, hojas de block.

Materiales de apoyo: Conocimientos previos

Instrumentos de evaluación: Rúbrica de la actividad

Evidencias de aprendizaje: Taller presaberes.

Duración de la actividad: 2 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

- **Importancia de la identificación de los productos en la Integración logística.**

La identificación de los productos en los mercados es un aspecto importante, ya que permite conocer a través de sus etiquetas y rótulos, las características de cada producto y por consiguiente permite desde la logística la planeación para el manejo de cada uno de acuerdo con cada particularidad, como tipo de almacenaje, ubicación, etc.

Su instructor (a) los invita de manera cordial a observar el siguiente video, que encontraran en: **https://www.youtube.com/watch?v=iYronFs13cE**

A partir del video observado usted querido aprendiz debe dar respuesta a los siguientes cuestionamientos:

- ¿De qué manera la etiqueta de los productos influye en su decisión de compra?
- ¿Por qué es importante que los productos tengan su etiqueta?

Nota: Este ejercicio se realizará en sesión presencial y tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable.

Ambiente requerido: Ambiente convencional.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje por descubrimiento y exploración

Materiales de formación: Televisor o video Beam, tablero, marcadores, hojas de block.

Materiales de apoyo: Conocimientos previos

Instrumentos de evaluación: Rúbrica de la actividad

Evidencias de aprendizaje: Taller presaberes.

Duración de la actividad: 4 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

3.3.1 Reconocer requerimientos, normativos, operacionales y funcionales para la carga logística teniendo en cuenta la actividad económica

3.3.1.1 Categorizar el empaque según el tipo de producto.

Descripción de la actividad 1:

- El instructor los invita a que cada uno vaya en 5 minutos y recojan un empaque de la tienda, deben garantizar que no se repita el empaque y que tenga condiciones novedosas.
- Al llegar al ambiente de formación, cada uno debe escribir en un papel, todas las características que observa, en cuanto a tamaño, color, letra, parámetros.
- El instructor motiva a que de manera voluntaria compartan la descripción que realizaron.
- Cada uno pega en el lugar dispuesto por el instructor el empaque para hacer un mural y a partir de la información observada el instructor menciona las características y clasificaciones de los empaques.
- Posteriormente, conformar equipos de trabajo, teniendo en cuenta indicaciones del instructor.
- Cada integrante del equipo traerá de casa un empaque
- En el ambiente de aprendizaje, tomar todos los empaques y clasificarlos en las diferentes categorías pegando los empaques en una cartulina. Se debe garantizar que cada empaque contenga la siguiente información:
    - Descripción clara
    - Tipo y descripción del producto.
    - Si el empaque es primario, el tipo de material de empaques.
    - Si es secundario el tipo de material de empaques.
    - En caso de ser terciario cantidad por empaque.

Ambiente requerido: Ambiente convencional.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Materiales de formación: Televisor o video Beam, tablero, marcadores, hojas de block.

Materiales de apoyo: Conocimientos previos

Instrumentos de evaluación: Rúbrica de la actividad

Evidencias de aprendizaje: Taller presaberes.

Duración de la actividad: 4 horas.

3.3.1.2. Realizar línea de tiempo evidenciando la evolución de los modos y medios de transporte en los últimos 100 años.

Descripción de la actividad 1:

Señor aprendiz su instructor (a) lo anima a que investigue y represente gráficamente cual ha sido la evolución de los modos y medios de transporte utilizados en la logística. Para ello tenga en cuenta:

1. Investigación: Los aprendices identificarán los hitos más relevantes en la evolución de los medios de transporte logístico (terrestre, marítimo, aéreo y multimodal) desde 1950 hasta la actualidad.
2. Enfoque Logístico: Deberán centrarse en:
    - Innovaciones que optimizaron las cadenas de suministro
    - Impacto en los costos, tiempos de entrega y sostenibilidad ambiental.
    - Tecnologías asociadas (GPS, IoT, drones).
3. Elaboración de la Línea de Tiempo: Organizarán la información en una línea de tiempo que incluya:
    - Años clave.
    - Innovaciones logísticas relevantes.
    - Datos visuales (imágenes, gráficos).
    - Impacto en la logística (breves explicaciones).

4. Presentación: Cada equipo expondrá su línea de tiempo, destacando los hitos más influyentes y cómo estos han transformado la logística.

Ambiente requerido: Ambiente convencional.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Presentación de portafolio

Materiales de formación:

- Herramientas digitales: Canva, PowerPoint.
- Opcional: Cartulina y marcadores (para versiones manuales).

Materiales de apoyo: Revistas, laminas, periódicos

Instrumentos de evaluación: Rúbrica de la actividad

Evidencias de aprendizaje: Linea de tiempo.

Duración de la actividad: 4 secciones de formación más investigación autónoma. (16 Horas)

3.3.1.3 Crear etiqueta del producto a través de impresión o hecha a mano.

Descripción de la actividad 2:

- Querido aprendiz su instructor técnico teniendo en cuenta que la empresa distribuciones **A.M.J**, ha decidido incluir dentro de su portafolio el producto que ustedes están elaborando, les propone a ustedes diseñar y crear una etiqueta funcional y creativa para el producto específico, considerando aspectos logísticos como identificación, normativas y presentación comercial.
- Los aprendices eligen un producto real o ficticio (por ejemplo, alimentos, electrónicos, ropa, etc.).
- Investigan qué elementos debe contener una etiqueta según el tipo de producto, como:
  - **Nombre del producto.**
  - **Datos del fabricante.**
  - **Código de barras o QR (Si corresponde).**
  - **Peso, medidas, contenido o materiales.**
  - **Iconos logísticos (manipulación, reciclaje, etc.).**
  - **Normativas aplicables (si corresponde).**

  - **Los aprendices crean una etiqueta utilizando herramientas digitales (como Canva o Word) o de manera manual con materiales como papel, marcadores, etc.**
  - **La etiqueta debe ser funcional, clara y atractiva, considerando su propósito logístico y comercial.**
  - **Cada grupo presenta su etiqueta al resto de la clase, justificando el diseño, los elementos incluidos y su utilidad en la logística del producto.**
  - **Reciben retroalimentación de la retroalimentación y sus compañeros.**

Ambiente requerido: Ambiente convencional.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Materiales de formación:

- Herramientas digitales: Canva, PowerPoint.
- Opcional: Cartulina y marcadores (para versiones manuales).

Materiales de apoyo: Revistas, laminas, periódicos

Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo de producto

Evidencias de aprendizaje: Etiqueta.

Duración de la actividad: 3 secciones de 4 horas más trabajo autónomo.

3.3.1.4. Definir empaques, embalajes y modo de transporte de acuerdo con métodos y características de la carga.

- Queridos aprendices en esta actividad la invitación es a que desarrollen habilidades de búsqueda, análisis y síntesis de información técnica sobre los empaques, embalajes y modos de transporte logístico, identificando tendencias, normativas y buenas prácticas.
- Organizados en equipos colaborativos, cada equipo debe buscar, leer y seleccionar al menos 3 fuentes bibliográficas confiables relacionadas con:
    - **Empaques**: Funciones, materiales, innovaciones.
    - **Embalajes:** Tipos, normativas, sostenibilidad.
    - **Modos de transporte:** Factores de elección, costos, impacto ambiental.

- Elaboran una ficha de análisis por cada fuente, que debe incluir:
    - **Datos de la fuente (autor, título, año, etc.).**
    - **Resumen de la información clave.**
    - **Aplicaciones prácticas en la logística.**

- Síntesis de la Información:
    - Los equipos redactan un informe breve (3-4 páginas) que sintetice las principales ideas extraídas de las fuentes, destacando tendencias, normativas relevantes o innovaciones en el tema.
- **Además, cada equipo debe presentar una estrategia para:**
    - Definir el empaque: Material, características especiales (impermeabilidad, aislante térmico, etc.).
    - Seleccionar el embalaje: Tipo de caja, pallet, contenedor, etc.
    - Elegir el modo de transporte: Terrestre, aéreo, marítimo o multimodal, justificando su elección según la carga y destino.
    - Elaboran una ficha logística que detalle las decisiones tomadas y los motivos detrás de cada una.
- **Presentación:**
    - Cada equipo presenta su estrategia logística al resto de compañeros, explicando cómo las características del producto influyeron en la selección del empaque, embalaje y transporte.

Ambiente requerido: Ambiente convencional.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje colaborativo

Materiales de formación:

- Herramientas digitales: Canva, PowerPoint.
- Opcional: Cartulina, cartón paja, palos de balso y marcadores permanentes.

Materiales de apoyo: Revistas de logística

Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo de producto y desempeño.

Evidencias de aprendizaje: Informe y ficha logística.

Duración de la actividad: 3 secciones de 4 horas más trabajo autónomo.

3.3.4 Actividad de Competencia de Comunicación

- Descripción de la(s) Actividad(es)
- Ambiente Requerido

3.3.5 Actividad de Competencia de Razonamiento

- Descripción de la(s) Actividad(es)
- Ambiente Requerido

3.3.6 Actividad de Bilinguismo

- Descripción de la(s) Actividad(es)
- Ambiente Requerido

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

- Socializar organizador gráfico que evidencie las operaciones logísticas requeridas en una organización a través de mesa redonda o plenaria.

Descripción de la actividad:

1. Cada grupo debe definir una estrategia para socializar en mesa redonda o plenaria el organizador gráfico.
2. Debe considerar dentro de la socialización las siguientes recomendaciones:
   - ❖ seleccionar 2 integrantes que lo expongan
   - ❖ Deben realizar la socialización en 5 minutos
   - ❖ Se requiere que sean claros en la definición de la actividad económica y hacer ejemplos puntuales de los procesos
   - ❖ Se debe evidenciar componente de creatividad e innovación
3. El instructor entrega con antelación una rúbrica para que cada equipo realice una evaluación de los diferentes grupos.
4. Al final el instructor revisara las evaluaciones, observa recomendaciones y comentarios relevantes y nutre con más información en caso de requerirse, realizando conclusiones de lo vivido en la fase

Ambiente requerido: Ambiente convencional.

Estrategias o técnicas didácticas activas: presentación por portafolio mediante mesa redonda.

Materiales de formación:

- **Opcional:** Cartulina, cartón paja, palos de balso y marcadores permanentes, silicona liquida, pinturas de varios colores, tijeras, Cartulinas fluorescentes.
- **Materiales de apoyo:** Herramientas digitales: Canva, PowerPoint.

Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo de producto y desempeño.

Evidencias de aprendizaje: Informe y ficha logística.

Duración de la actividad: 2 secciones de 4 horas más trabajo autónomo.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
análisis	Identificar las operaciones logísticas de acuerdo con la actividad económica de las organizaciones de la región, presentando organizador gráfico.	Reconocer requerimientos, normativos, operacionales y funcionales para la carga logística teniendo en cuenta la actividad económica	1.Mural de empaques 2. Linea de tiempo 3. Etiqueta 4. Informe y ficha logística.	Reconoce las mercancías y cargas según su naturaleza y tipo. clasifica mercancías y cargas según su naturaleza y tipo identifica el tipo de documento según políticas organizacionales. Describe las acciones a realizar de acuerdo con el documento y las políticas organizacionales. Alista los insumos para empacar y embalar de acuerdo al destino y la naturaleza y tipo de carga.	Lista de chequeo producto y desempeño

				Selecciona los empaques y embalajes de acuerdo con la naturaleza de los objetos, normas de seguridad e higiene y control fitosanitario." "Calcula la cantidad de empaque y embalaje según relación peso volumen y normativa de seguridad. Identifica equipos y herramientas de acuerdo con la mercancía a empacar y embalar. Empaca objetos y mercancías de acuerdo con normativa. Emplea los insumos de protección y de amortiguamien to según la naturaleza de la	

				carga. (h) Utiliza la técnica para embalar la carga de acuerdo con los lineamientos de la empresa y la normativa.(h) Cohesiona la carga según su naturaleza y la normativa en origen y destino. selección pictogramas según normativa. Etiqueta la mercancía de acuerdo a la naturaleza de la carga y la normativa." "Efectúa el marcado y rotulado de la mercancía aplicando las técnicas y la normativa. utilizar los símbolos, señales y pictogramas en el marcado de cuerdo a los estándares.	

				internacionales, atendiendo a la naturaleza de la carga, al modo y tipo de transporte. maneja herramientas para la captura de datos según especificaciones del fabricante. inspecciona mercancías de acuerdo con técnicas establecidas y documentos para la distribución. Realiza el pesaje de la carga según normativa, modo y tipología de vehículo Actualiza nivel de existencias según políticas organizacionales. Controla documentos de la operación según	

				procedimientos internos. Determina la idoneidad del marcado y rotulado según normativa." "Aparta de la unidad logística la mercancía que no cumple con la marcación y rotulado según normativa. Ajusta la unidad logística de acuerdo a políticas organizacionales. Digita la información de acuerdo con políticas organizacionales. Identifica sus indicadores, de acuerdo a con la organización."	

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

ACTIVO: Un activo es un bien que la empresa posee y que puede convertirse en dinero u otros medios líquidos equivalentes.

ALMACÉN: Es un lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes dentro de la cadena de suministro.

CÓDIGO DE BARRAS: Es un código basado en la representación mediante un conjunto de líneas paralelas verticales de distinto grosor y espaciado que en su conjunto contienen una determinada información.

CRUCES DE FARMACIA Y RÓTULOS PARA ÓPTICAS: Las farmacias y las ópticas requieren una rotulación específica, en forma de cruz y de gafas respectivamente. Estos rótulos pueden ser fabricados en aluminio, acero o acero inoxidable, con frontales de metacrilato e iluminados mediante neón o leds de alta luminosidad. Merece la pena realizar un diseño personalizado.

DECORACIÓN EN VINILO: Una de las más utilizadas es la decoración en vinilo glaçe, que simula cristal tratado al ácido, en colores sólidos o cuatricromía. Se utiliza para cristaleras en oficinas, despachos, comercios o restaurantes, entre otros.

DISPLAYS DE LEDS: Son los que ofrecen mensajes como la hora, la fecha o la temperatura. Se caracterizan por su alta luminosidad y por ofrecer una información dinámica y llamativa. Se pueden colocar tanto en el exterior como en el interior.

EMBALAJE: Prepara la carga en la forma más adecuada para su transporte en los modos elegidos para su despacho al exterior y para las distintas operaciones a que se someta durante el viaje entre el exportador y el importador.

EMPAQUE: Presentación comercial de la mercancía, contribuyendo a la seguridad de ésta durante sus desplazamientos y lográndola vender dándole una buena imagen visual y distinguiéndola de los productos de la competencia**.**

ENVASE: Recipiente que tiene contacto directo con el producto específico, con la función de envasarlo y protegerlo.

GESTIÓN: Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.

IMPRESIÓN DIGITAL: Se puede realizar sobre panaflex, lona, vinilo o duratrans y es perfecta para decoración de cristaleras de escaparates, pancartas, pósters o vallas, o incluso interiores. Es fundamental que se realice con una excelente impresora digital.

INVENTARIO: Asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión.

LAY-OUT: Forma en que se disponen los conjuntos de máquinas en las que se lleva a cabo la producción.

MAKE TO ORDER: Producción que se basa directamente en el orden cliente y evasión del orden de la fábrica.

MAKE TO STOCK: Producción para el almacén y evasión de los órdenes de los clientes a través de la disponibilidad de productos en almacén.

MERCADO: Conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos sin intervención del poder público. O Conjunto de operaciones comerciales que afectan a un determinado sector de bienes.

MERCANCÍA: Es todo "aquello que se puede vender o comprar", usualmente el término se aplica a bienes económicos.

NATURALEZA DE LA CARGA: Hace referencia a la presentación física del producto, liquido, gaseoso y sólido.

PALLET: Paleta. Plataforma reutilizable usada en la estiba de carga para facilitar el aprovechamiento del espacio de almacenamiento y de bodega de transporte, y las operaciones de manipuleo. Existen clases normalizadas en cuanto a material y diseño de construcción y a sus dimensiones.

PEDIDO: Es la petición de compra que un cliente hace a un proveedor para que este le suministre los bienes o servicios solicitados. Es el documento por el que se solicita el suministro de unas determinadas mercancías o servicios

PESO BRUTO: Peso de las mercancías, de los artículos incluyendo los materiales de embalaje y el contenedor de transporte

PESO NETO: Peso de las mercancías, excluidos los materiales de embalaje. En cierto número de países el peso neto incluye los envases inmediatos.

PICTOGRAMAS: Son el conjunto de normas que deben colocarse al empaque de la mercancía en el transporte internacional e ISO 7000-1994 como un conjunto de imágenes usadas convencionalmente para el marcado de la carga a transportar, con el fin de resolver problemas de idioma.

PLACAS DE METACRILATO O CRISTAL CON PERFILARÍA DE ALUMINIO LACADA: Se pueden rotular con vinilo, impresiones digitales, letras corpóreas de acero inoxidable, latón o metacrilato, neón o leds. Transmiten una correcta iluminación exterior y una más que aceptable resistencia a condiciones meteorológicas adversas.

PLAFONES RETROILUMINADOS: Los hay para todos los gustos y necesidades: elaborados en aluminio, acero inoxidable o hierro, también pueden incorporar un frontal de panaflex o

metacrilato dotado de un equipo fluorescente. Esto proporciona una óptima difusión de la luz y una excelente visión del rótulo, especialmente en horario nocturno.

ROTULACIÓN CON MONOLITOS: Estos rótulos pueden estar fabricados en múltiples materiales, aunque las más solicitadas son acero inoxidable, aluminio y metacrilato. Suelen ir colocados frente a la puerta de entrada y constituyen una poderosa llamada de atención, ya que transmiten solidez y liderazgo. Lo ideal es jugar con las formas y los logotipos decorativos para reforzar la imagen corporativa, mientras que la iluminación con leds la convierten en un firme reclamo publicitario.

ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS: Se realiza mediante vinilo en colores sólidos o impresiones digitales por inyección de tinta o transferencia térmica, en cualquier diseño, letra o efecto. Constituye uno de los sistemas publicitarios más cómodos, prácticos y efectivos que existen actualmente.

ROTULACIÓN EN PARKINGS: Los parking necesitan todo un conjunto de rótulos, como el de fachada, los de banderola o la señalización interior. Se busca, principalmente, la visibilidad y la durabilidad de los rótulos, por lo que suelen utilizar distintos materiales, según cada necesidad.

RÓTULO CON LETRA CORPÓREA: Utilizados normalmente para poner el nombre de la empresa en fachadas exteriores. Pueden estar realizados en acero inoxidable (con o sin iluminación), metacrilato montado (permiten el paso de la luz tanto por el frontal como por el lateral), chanelumme (aluminio, con el frontal de metacrilato y un resultado muy artístico), latón (con un espectacular efecto dorado), DM hidrófugo (lacadas, con infinidad de formas y colores) y en aluminio (extrema resistencia).

RÓTULO CON TECNOLOGÍA LED: Un led es un diodo semiconductor que emite luz y uno de los dispositivos más utilizados hoy en día en rotulación. Se caracteriza por su durabilidad, escasa contaminación ambiental, eficiencia energética y menores costes a medio plazo.

RÓTULO: elemento identificador con el que un emisor ofrece información normalmente referente al nombre de una compañía o negocio, la actividad que realiza, su filosofía empresarial o cualquier otro mensaje que se quiera hacer llegar de una manera eficaz al receptor.

RÓTULOS DE GRAN FORMATO: Son los que se colocan habitualmente en las azoteas de los edificios con el fin de lograr captar la atención de potenciales clientes que se encuentren a decenas de metros. Son muy utilizados para naves industriales y pueden estar fabricados en aluminio o acero, e iluminados mediante tubo de neón, leds o fluorescentes. Para su correcta colocación se necesitan herrajes especializados y protección extra ante inclemencias ambientales.

RÓTULOS DE NEÓN: Perfectos para añadir un toque de diseño o fantasía, ya que adoptan multitud de formas y colores. El tubo de neón va provisto con un programador electrónico de memoria que planifica sus continuos encendidos y apagados.

RÓTULOS EN BANDEROLAS: Colocadas en fachada y visibles a dos caras. Suelen estar fabricadas en metacrilato, aluminio o lona, e iluminadas mediante neón, leds o equipos fluorescentes.

SEÑALIZACIÓN INTERIOR: La hay para todo tipo de necesidades. Las más solicitadas son flechas de neón o leds, con gran variedad de tamaños, efectos luminosos, animaciones y control de luminosidad. Por otro lado, las farmacias solicitan portaturnos y guardieros señalizadores, mientras que las empresas demandan directorios de metacrilato y placas en aluminio PVC o metacrilato, con el texto rotulado en vinilo de alto rendimiento. Las placas de emergencia se realizan en vinilo foto luminiscente, en cualquier tamaño, forma y diseño.

UNIDAD DE CARGA: Es la unidad básica de almacenaje y transporte dispuesta sobre un soporte o embalaje modular (caja, pallet, contenedor, etc.) con el fin de conseguir una manutención eficiente

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).**

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Ana Liduvina Hurtado Mosquera Miguel Orlando Gutierrez Berrio Johnnatan Osorio Osorio	Instructor ACME	Centro de comercio y servicios técnico en integración de operaciones logísticas	

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio